

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA - CALI

Asignatura: Institucional III ó VI

LINEAMIENTOS PARA DESARROLLO DE LA MONITORÍA SOLIDARIA Y LA ENTREGA DE AVANCES

El proyecto de emprendimiento / consultoría empresarial desarrollado al interior de la asignatura **Institucional III ó VI**, busca que el grupo estudiantes, adelanten un trabajo de intervención donde pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante su carrera profesional con un componente altamente asociativo y solidario. Para tal efecto se proponen dos categorías de trabajo (tomadas de “Convocatoria a [Premio Rymel Serrano Uribe 2019](#)”):

- Ideas para nuevos negocios asociativos y solidarios**

Esta categoría está diseñada para hacer visibles y promover las ideas de NEGOCIOS ASOCIATIVOS Y SOLIDARIOS que surgen de los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia.

En el marco de esta categoría podrán participar, estudiantes asociados con egresados en equipos entre 3 a 5 integrantes que generan ideas de negocio para ofrecer nuevos productos y/o servicios.

Las ideas podrán ser concebidas en las jornadas de ideación que realiza la Universidad o como resultado de los cursos de emprendimiento que se ofrecen en los diferentes programas y desde el área institucional.

Las ideas serán presentadas mediante formato Canvas UCC y se expondrán a través de la elaboración de un video de máximo tres minutos en el cual se explican los siguientes aspectos de la iniciativa:

- ¿Qué es la economía social y solidaria y cómo impacta su idea?
- ¿Cuál es la idea de negocio asociativo y solidario? Debe quedar claro quienes se van a asociar, para qué y cómo (forma asociativa).
- ¿Qué problemática resuelve?
- ¿Cuál es la propuesta de valor?
- ¿En qué consiste la solución creada?
- ¿Por qué contribuye al mejoramiento de la calidad de vida en el territorio en el que se va a ejecutar?

Ideas que aportan soluciones, mejoras o nuevas líneas de producto/servicio, gestión a redes u organizaciones de economía solidaria para su mejoramiento

En esta categoría, se conformarán equipos de 3 a 5 personas, incluyendo estudiantes, miembros de las organizaciones y egresados siempre y cuando hagan parte del equipo con los estudiantes (el premio es para estudiantes asociados con egresados, los egresados solos no pueden participar).

Se deberá trabajar con organizaciones de la región en la identificación de sus problemáticas y necesidades enmarcados en alguna de las siguientes líneas:

- Mercadeo y comercialización
- Base social (vínculo asociativo)

- Gestión organizacional

Los equipos construirán propuestas y alternativas de solución a la medida de las organizaciones, las cuales serán plasmadas en el formato Canvas UCC y se expondrán a través de la elaboración de videos de máximo tres minutos que deben incluir:

- ¿Qué es la economía social y solidaria y cómo impacta su idea?
- ¿Cuál es la organización, empresa o red de la economía solidaria a la que realiza el aporte? ¿Nombre, características, vínculo con la universidad?
- ¿Qué problemática resuelve?
- ¿En qué consiste la solución que da respuesta al reto planteado?
- ¿Cuál es la propuesta de valor?
- ¿Por qué contribuye al mejoramiento de la organización solidaria, empresa o red en la que se va a ejecutar.

En consecuencia, los equipos deberán tener en cuenta que para el desarrollo del presente trabajo es fundamental:

1. Que la idea de negocio o la propuesta de intervención tenga un componente altamente social y solidario, como principio fundamental de la formación de la Universidad Cooperativa de Colombia, por lo que se recomiendan cooperativas, fondos de empleados, juntas de acción comunal, fundaciones, comunidades vulnerables, colegios de estratos populares...
2. Presentar puntualmente avances del desarrollo y resultados en las fechas estipuladas:
 - Entrega 1: semana 5
 - Entrega 2: semana 10
 - Entrega 3: semana 15
3. Asistir a las reuniones de asesoría con el docente semanalmente

ENTREGA No. 1: (Semana 5)

Una vez seleccionada una de las dos categorías, deberá presentar para la primera entrega:

1. Presentación de la idea en **Lienzo CANVAS UCC** ([haga clik aquí para acceder a la herramienta](#))
2. **Video** de 3 minutos donde responda las preguntas orientadoras (según la categoría seleccionada y explicada en la parte superior del presente documento)
3. **Propuesta de trabajo**, la cual debe incluir:
 - a. **Identificación de la empresa o comunidad:**
 - i. **Para Ideas de Negocio:** Descripción de la idea de negocio, donde se evidencie lo asociativo y lo solidario de la propuesta
 - ii. **Para Ideas que Aportan Soluciones:** Nombre o razón social de la empresa social, solidaria o comunitaria, actividad a la que

se dedica, carta de aceptación de la empresa para el desarrollo de la asesoría.

- b. **Descripción del problema identificado:** brevemente se deberá especificar cuál es el problema identificado y porqué es importante solucionarlo

c. **Plan de Trabajo:**

- Objetivos: puntualmente que se quiere alcanzar y
- Descripción específica de cada una de las actividades a desarrollar: ¿cómo van a hacer para alcanzar lo que se proponen en los objetivos? (paso a paso de la intervención)
- Cronograma de trabajo: Semana tras semana que van a hacer, debe concordar con la propuesta de intervención y los objetivos que se propusieron. Por ejemplo, pueden seguir el siguiente modelo:

Semanas \ Fechas	1 28 Jul	2 04 Ag	3 11 Ag	4 18 Ag	5 25 Ag	6 1 Sep	7 8 Sep	8 15 Sep	9 22 Sep	10 29 Sep	11 6 Oct	12 13 Oct	13 20 Oct	14 27 Oct	15 3 Nov	16 10 Nov
Actividad.																
XXXXXXXXXX:				----	----	----	----									
• Xxxxxxx				----												
• Xxxxxxx				----	----											
• Xxxxxxx					----	----										
• Xxxxxxx							----									
XXXXXXXXXXX:									----	----	----	----				
• Xxxxxxx									----	----						
• Xxxxxxx									----	----						
• Xxxxxxx												----				
XXXXXXXXXX:														----		
• Xxxxxxx																
• Xxxxxxx														----		
• Xxxxxxx																----
INFORME FINAL:																

4. **Ficha de seguimiento y evaluación:** Ver formato en la [página del profesor](#) (Institucional VI) o en la plataforma de Campus Virtual (Institucional III)

ENTREGA No. 2: (Semana 10)

De acuerdo al plan de acción (cronograma de actividades) presentado en la entrega 1, su grupo deberá presentar una relatoría de avance de su trabajo, la cual debe concordar con los compromisos adquiridos en la anterior etapa

Esta relatoría, como su nombre lo indica, deberá relatar cuáles han sido los avances y logros alcanzados en su propuesta de intervención, así como una descripción de las principales dificultades y facilidades presentadas tanto en el trabajo propuesto como en el trabajo con su equipo.

Recuerde que este informe es la nota de su segundo parcial y, por lo tanto, deberá ser puntual en la entrega y acompañarlo de los soportes que tenga (fotos, diseños, propuestas...)

ENTREGA No. 3: (Semana 15)

De acuerdo al plan de acción (cronograma de actividades) presentado en la fase 1, su grupo deberá presentar la relatoría final de su trabajo, la cual debe concordar con los compromisos adquiridos en dicho cronograma.

Esta relatoría, como su nombre lo indica, deberá incluir los puntos solicitados en las entregas 1 y 2 con las correcciones respectivas. Además, deberá contener las conclusiones y recomendaciones producto del trabajo realizado, así como los soportes respectivos (listados de asistencia a eventos, fotos, facturas, convenio...) y los vistos buenos (cartas) de la entidad o comunidad donde realizó el trabajo donde certifique la satisfacción del mismo y la del docente de la asignatura.

Se sugiere que para esta entrega siga la siguiente estructura:

- ✓ Portada
- ✓ Índice
- ✓ Presentación (resumen ejecutivo)
- ✓ Proyecto (los puntos solicitados en la entrega 1)
- ✓ Ejecución (entrega 2 –avances con las correcciones respectivas- y demás intervenciones)
- ✓ Conclusiones y recomendaciones producto del trabajo realizado.
- ✓ Anexos: Soportes respectivos (listados de asistencia a eventos, fotos, actas, facturas...) y los vistos buenos (cartas) de la entidad o comunidad donde realizó el trabajo, certificando la satisfacción del mismo.
- ✓ Video (consultar escaleta video final en la página wix)

Posterior a la calificación del docente (según cronograma anterior), deberá subir a la nube y entregar en CD, según instrucciones del profesor, toda la información, por lo cual se recomienda verificar los formatos y links existentes con anterioridad.

Café REAL:

Finalmente, recuerde que la Red de Enlace y Apoyo Laboral – REAL es una estrategia Alumni para favorecer el paso de la vida de profesional en formación (estudiante) a profesional en ejercicio, en la cual se implementan diversas actividades.

Durante el presente semestre usted deberá asistir a, por lo menos, dos capacitaciones según la programación suministrada por el profesor.

Esta participación tendrá un reconocimiento en la nota total de evaluación del curso