

TALLER NATURALEZA DE LA IMAGEN DIGITAL

El objetivo de esta actividad es lograr que identifiques los elementos constitutivos de la imagen digital y que llegues a reconocer los diferentes elementos de la comunicación visual para la producción adecuada de proyectos.

Este taller esta acompañado de una lectura **De la pared de la caverna al cinema** del libro *La comunicación y los mass media* por Abraham Moles, dándole preambulo a la imagen digital por medio de la génesis de la imagen.

Taller

1. Organízate en grupos de 3 estudiantes.
2. Distribución de la lectura:
A todos los grupos les corresponde leer la introducción, pero a cada grupo se le asigna un fragmento de la lectura restante, distribuyéndola según los capítulos propuestos organizados de la **(a)** a la **(g)**.
 - a. Génesis de la imagen fija
 - b. Características de las imágenes
 - c. Ecología de la imagen
 - d. Inflación de la imagen
 - e. La fotografía y la Imagen de masas
 - f. Síntesis de la imagen y ordenador
 - g. Imagen móvil y el cine
3. Leída y analizada la lectura con tu grupo de trabajo, realiza en clase **guiado por tu profesor** el boceto de una infografía sobre el capítulo que te correspondió. *Ten presente que este boceto será calificado por el docente en clase.*

Aunque tu profesor te explicará y ampliará la información acá te entregamos estas dos definiciones.

- **Boceto:** Agente representativo en la fase creativa de diseño, es la modulación gráfica de la idea en el contexto privado del proceso creativo del propio diseñador. En ese contexto, el boceto interviene en un íntimo dialogo con el diseñador al margen de todo tipo de influencias externas.

Boceto y Diseño. Función y Expresión. Sergio E. Rodríguez Aranda. I+Diseño. VOL. 05 - AÑO III - ABRIL 2011.
file:///C:/Users/maortega/Downloads/Dialnet-BocetoYDisenoFuncionYExpresion-4550689.pdf

Infografía: "Es una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información. Se utiliza fundamentalmente para brindar una información compleja mediante una presentación gráfica que puede sintetizar o esclarecer o hacer más atractiva su lectura" (MANUAL DE ESTILO DE CLARÍN, 1997: 125). Esta técnica produce nuevos parámetros de producción que permite optimizar y agilizar los procesos de comprensión basándose en una menor cantidad y una mayor precisión de la información, anclada en la imagen y el texto. En el marco antes descrito, es que adquiere una significación especial el papel de la infografía, usualmente utilizada por la prensa gráfica acompañando la

información periodística, con el objeto de favorecer los procesos comprensivos de sus lectores.

Fuente: La infografía como recurso didáctico. Revista Latina de Comunicación Social La Laguna (Tenerife) – enero - junio de 2005 - año 8º - número 59. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200506minervini.pdf>

4. Posteriormente en tus horas independientes de estudio debes realizar dicha infografía con tu grupo de trabajo, la cual debe contener: un título, textos de apoyo e imágenes realcionadas. Puedes realizar la pieza con las herramientas que desees: dibujo, recortes de revista, Illustrator, etc.

El paso a paso y los criterios de evaluación este taller están dados en la actividad B-Learning de la asignatura. Leelos y ante cualquier inquietud comunicate con tu profesor.